

# CHARACTERS DOWNLOAD

Entwicklung von Sympathiefiguren



**designmueller.de**

Stefan Müller Designbüro  
Hufnagelstraße 19-21, 60326 Frankfurt/M.  
Fon: +49 (0) 69 299 206 80  
E-Mail: stefan@designmueller.de

## Ihre Marke - so unverwechselbar wie ein Gesicht!

Der persönliche Kontakt ist nach wie vor der wertvollste.

Auch und gerade im Dialog mit den Käufern und Interessenten Ihres Produktes.

Lassen Sie Ihre Marke für sich sprechen – geben Sie ihr Persönlichkeit!

Markencharaktere sind ähnlich eines Logos Ausdruck der Markenpersönlichkeit. Eine Figur kann jedoch mehr als ein Logo. Ein Markencharakter kommuniziert direkt wie ein Lebewesen sowohl visuell, durch Ausdruck von Augen und Körpersprache, als auch in Worten durch Sprache oder Sprechblasen. So verstärkt sich Ihre Markenbotschaft um ein Vielfaches.

Die Emotionalisierung der Marke transportiert auf sympathische Weise alle Attribute, Assoziationen und Botschaften, die Ihr Produkt einzigartig machen.

Professionell auf die Marke abgestimmt, wird ein Markencharakter bildhafter, sympathischer Ausdruck des Markenimage und hilft so mit jedem „Auftritt“ und jeder Abbildung den Kern Ihrer Marke zu stützen.

Markencharaktere sowohl konzeptionell – inhaltlich als auch illustrativ – technisch zu entwickeln, gehört seit mehr als 15 Jahren zu meinen Hauptaufgaben. Gerne unterstütze ich Sie mit meinem gesamten Know-How bei der Entwicklung und Weiterentwicklung von Markencharakteren. Als Spezialist auf diesem Gebiet weiß ich, wie wertvoll Ihre Marke ist!

# CHARACTERS DOWNLOAD

Entwicklung von Sympathiefiguren



designmueller.de

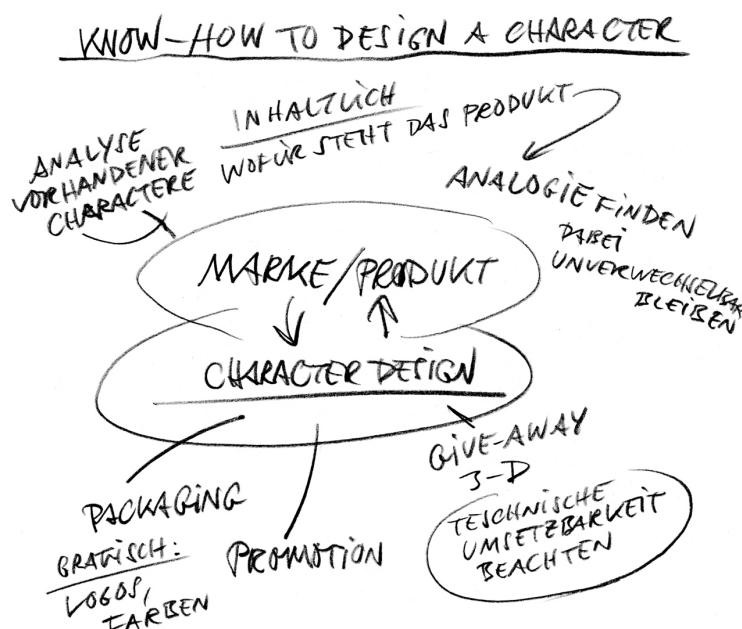
Stefan Müller Designbüro  
Hufnagelstraße 19-21, 60326 Frankfurt/M.  
Fon: +49 (0) 69 299 206 80  
E-Mail: stefan@designmueller.de

## Entwicklung

Die Entwicklung eines Charakters erfordert eine hohe Sensibilität. Zunächst geht es um die Findung/Erfindung einer Figur, die inhaltlich zum Produkt oder der jeweiligen Kommunikationsaufgabe passt. Die Übertragung von Produktattributen in Charaktereigenschaften, das Visualisieren des Selbstimages der Käufergruppe oder die Findung von Analogien, dienen als Techniken zur Festlegung des optimalen Charakters.

Nach der zeichnerischen Grundentwicklung geht es in den weiteren Entwicklungsschritten um Festlegung von technischen Anforderungen. Die Umsetzbarkeit der Figur für verschiedene Medien (z.B. Print, Web, 3-D Figur, Give Away, lebensgroßer Aufsteller oder Live Act uvm.) erfordert die Überprüfung verschiedener Aspekte.

Mit langjähriger Erfahrung und dem notwendigen Spezialwissen begleite ich Sie gerne bei diesen spannenden Aufgaben!



# CHARACTERS DOWNLOAD

Entwicklung von Sympathiefiguren



designmueller.de

Stefan Müller Designbüro  
Hufnagelstraße 19-21, 60326 Frankfurt/M.  
Fon: +49 (0) 69 299 206 80  
E-Mail: stefan@designmueller.de

## Exemplarische Stilproben



**IBU**  
Figurenentwicklung Buchhändler-  
pärchen für IBU- Broschüre und Messe-  
aufsteller( für Agentur )



**Danone**  
Fruchtzwerge.  
Illustration der bereits  
bestehenden Figuren  
für diverse  
Promotionaktionen  
(für Agentur)



**BKK**  
Entwicklung eines  
Sympathieträgers für eine  
Krankenversicherung



**Ferrero**  
Kinder Überraschung,  
diverse Promotion- und  
Packungsentwicklungen  
(für Agentur)



**AOK-Krankenkasse**  
Illustration der Lead-Charaktere  
Jolinchen und Schrilli  
für Printobjekte, Give-aways,  
Walking-acts, Internet, etc.



**Kellogg Deutschland**  
Illustration der klassischen  
Kids Characters: Tony, Coco,  
Smacks, Chocos, etc. für  
Packungen und Promotions



**Kellogg Deutschland**  
Illustration der Loop-Bienen  
Charaktere für eine  
Sticker-Promotion



**Henkel**  
Schauma Kids, Figurenentwicklung  
des Lead Characters "Bubble-Joe"  
(für Agentur)



**Euroshell**  
Entwicklung des Characters  
für eine LKW- Fahrer Zeitung,  
Comic, SLO, Aufblasfigur, etc.  
( für Agentur )



**Max & Rüdiger**  
Zwei Freunde die gemeinsam  
die Abenteuer des Alltags  
bestreiten.  
(Freie Arbeit)



**Mitsubishi**  
Pajero Pinin Markteinführung,  
Figurenentwicklung für Aufsteller,  
Aufkleber, Plakate  
(für Agentur)

# CHARACTERS DOWNLOAD

Entwicklung von Sympathiefiguren



**designmueller.de**

Stefan Müller Designbüro  
Hufnagelstraße 19-21, 60326 Frankfurt/M.  
Fon: +49 (0) 69 299 206 80  
E-Mail: stefan@designmueller.de

## Referenzen (Auszug)

AOK / Kinder Sympathiefigur Jolinchen (für Verlag)

Ferrero / Kinder Überraschung (für Agentur)

Danone / Fruchtzwerge, Danone für Kinder (für Agentur)

Hipp / Cerealien (für Agentur)

Kellogg / Kids Range (Direkt)

Henkel (Schwarzkopf) / Schauma Kids (für Agentur)

Mitsubishi / Pajero Pinin ( Handelseinführung ) (für Agentur)

Euroshell / Kommunikationsfigur (für Agentur)

Molkerei Müller / Michi Müller (Promotion) (für Agentur)

BKK-Hessen / Kinder-Sympathiefigur (für Agentur)

Procter & Gamble / Entwicklungsarbeiten (für Agentur)

und viele andere...