

CHARACTERS DOWNLOAD

Entwicklung von Sympathiefiguren



designmueller.de

Stefan Müller Designbüro
Hufnagelstraße 19-21, 60326 Frankfurt/M.
Fon: +49 (0) 69 299 206 80
E-Mail: stefan@designmueller.de

Ihre Marke - so unverwechselbar wie ein Gesicht!

Der persönliche Kontakt ist nach wie vor der wertvollste.

Auch und gerade im Dialog mit den Käufern und Interessenten Ihres Produktes.

Lassen Sie Ihre Marke für sich sprechen – geben Sie ihr Persönlichkeit!

Markencharaktere sind ähnlich eines Logos Ausdruck der Markenpersönlichkeit. Eine Figur kann jedoch mehr als ein Logo. Ein Markencharakter kommuniziert direkt wie ein Lebewesen sowohl visuell, durch Ausdruck von Augen und Körpersprache, als auch in Worten durch Sprache oder Sprechblasen. So verstärkt sich Ihre Markenbotschaft um ein Vielfaches.

Die Emotionalisierung der Marke transportiert auf sympathische Weise alle Attribute, Assoziationen und Botschaften, die Ihr Produkt einzigartig machen.

Professionell auf die Marke abgestimmt, wird ein Markencharakter bildhafter, sympathischer Ausdruck des Markenimage und hilft so mit jedem „Auftritt“ und jeder Abbildung den Kern Ihrer Marke zu stützen.

Markencharaktere sowohl konzeptionell – inhaltlich als auch illustrativ – technisch zu entwickeln, gehört seit mehr als 15 Jahren zu meinen Hauptaufgaben. Gerne unterstütze ich Sie mit meinem gesamten Know-How bei der Entwicklung und Weiterentwicklung von Markencharakteren. Als Spezialist auf diesem Gebiet weiß ich, wie wertvoll Ihre Marke ist!

CHARACTERS DOWNLOAD

Entwicklung von Sympathiefiguren



designmueller.de

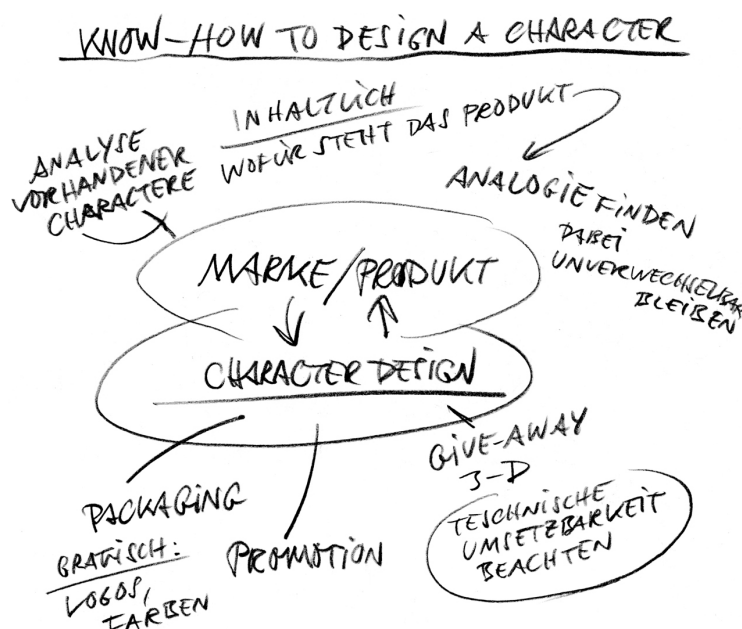
Stefan Müller Designbüro
Hufnagelstraße 19-21, 60326 Frankfurt/M.
Fon: +49 (0) 69 299 206 80
E-Mail: stefan@designmueller.de

Entwicklung

Die Entwicklung eines Charakters erfordert eine hohe Sensibilität. Zunächst geht es um die Findung/Erfindung einer Figur, die inhaltlich zum Produkt oder der jeweiligen Kommunikationsaufgabe passt. Die Übertragung von Produktattributen in Charaktereigenschaften, das Visualisieren des Selbstimages der Käufergruppe oder die Findung von Analogien, dienen als Techniken zur Festlegung des optimalen Charakters.

Nach der zeichnerischen Grundentwicklung geht es in den weiteren Entwicklungsschritten um Festlegung von technischen Anforderungen. Die Umsetzbarkeit der Figur für verschiedene Medien (z.B. Print, Web, 3-D Figur, Give Away, lebensgroßer Aufsteller oder Live Act uvm.) erfordert die Überprüfung verschiedener Aspekte.

Mit langjähriger Erfahrung und dem notwendigen Spezialwissen begleite ich Sie gerne bei diesen spannenden Aufgaben!



CHARACTERS DOWNLOAD

Entwicklung von Sympathiefiguren



designmueller.de

Stefan Müller Designbüro
Hufnagelstraße 19-21, 60326 Frankfurt/M.
Fon: +49 (0) 69 299 206 80
E-Mail: stefan@designmueller.de

Exemplarische Stilproben



IBU
Figurenentwicklung Buchhändler-
pärchen für IBU- Broschüre und Messe-
aufsteller(für Agentur)



Danone
Fruchtzwerge.
Illustration der bereits
bestehenden Figuren
für diverse
Promotionaktionen
(für Agentur)



BKK
Entwicklung eines
Sympathieträgers für eine
Krankenversicherung



Ferrero
Kinder Überraschung,
diverse Promotion- und
Packungsentwicklungen
(für Agentur)



AOK-Krankenkasse
Illustration der Lead-Charaktere
Jolinchen und Schrilli
für Printobjekte, Give-aways,
Walking-acts, Internet, etc.



Kellogg Deutschland
Illustration der klassischen
Kids Characters: Tony, Coco,
Smacks, Chocos, etc. für
Packungen und Promotions



Kellogg Deutschland
Illustration der Loop-Bienen
Charaktere für eine
Sticker-Promotion



Henkel
Schauma Kids, Figurenentwicklung
des Lead Characters "Bubble-Joe"
(für Agentur)



Euroshell
Entwicklung des Characters
für eine LKW- Fahrer Zeitung,
Comic, SLO, Aufblasfigur, etc.
(für Agentur)



Max & Rüdiger
Zwei Freunde die gemeinsam
die Abenteuer des Alltags
bestreiten.
(Freie Arbeit)



Mitsubishi
Pajero Pinin Markteinführung,
Figurenentwicklung für Aufsteller,
Aufkleber, Plakate
(für Agentur)

CHARACTERS DOWNLOAD

Entwicklung von Sympathiefiguren



designmueller.de

Stefan Müller Designbüro
Hufnagelstraße 19-21, 60326 Frankfurt/M.
Fon: +49 (0) 69 299 206 80
E-Mail: stefan@designmueller.de

Referenzen (Auszug)

AOK / Kinder Sympathiefigur Jolinchen (für Verlag)

Ferrero / Kinder Überraschung (für Agentur)

Danone / Fruchtzwerge, Danone für Kinder (für Agentur)

Hipp / Cerealien (für Agentur)

Kellogg / Kids Range (Direkt)

Henkel (Schwarzkopf) / Schauma Kids (für Agentur)

Mitsubishi / Pajero Pinin (Handelseinführung) (für Agentur)

Euroshell / Kommunikationsfigur (für Agentur)

Molkerei Müller / Michi Müller (Promotion) (für Agentur)

BKK-Hessen / Kinder-Sympathiefigur (für Agentur)

Procter & Gamble / Entwicklungsarbeiten (für Agentur)

und viele andere...